

**EVALUASI PEMASOK PRODUK TES GULA DARAH  
PADA CV. MITRA UTAMA ALKESINDO SEMARANG**

**Skripsi**

**Diajukan sebagai salah satu syarat**

**Untuk memenuhi persyaratan mencapai**

**Gelar kesarjanaan S-1 pada Fakultas Ekonomi**

**Universitas Katolik Soegijapranata**

**Semarang**



**Disusun oleh:**

**Nama : Wawan Setyoriyadi**

**NIM : 03.30.0143**

**FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2008**

## **HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : **EVALUASI PEMASOK PRODUK TES GULA DARAH  
PADA CV. MITRA UTAMA ALKESINDO SEMARANG**

Disusun oleh :

Nama : **WAWAN SETYORIYADI**

NIM : **03.30.0143**

Program Studi : **Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik  
Soegijapranata.**

Disetujui dan diterima pada :

Semarang, April 2008

Pembimbing

Bayu Prestianto, SE. MM

## **PENGESAHAN SKRIPSI**

Judul : **EVALUASI PEMASOK PRODUK TES GULA DARAH  
PADA CV. MITRA UTAMA ALKESINDO SEMARANG**

Disusun oleh :

Nama : **WAWAN SETYORIYADI**

NIM : **03.30.0143**

Program Studi : **Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik  
Soegijapranata.**

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada hari Jumat, 25 April 2008.

	Tim Penguji	
Koordinator	Anggota	Anggota

(A. Eva Maria S, SE.MM) (Meniek Sringing P, SE.MSi) (Bayu Prestianto, SE.MM)

Dekan  
Fakultas Ekonomi  
Universitas katolik Soegijapranata

(Sentot Suciarto, A., Ph.D)

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO :**

- ✓ Kalau bisa dikerjakan sekarang, kenapa harus besok.
- ✓ Apa yang tidak ingin dilakukan orang lain kepada kamu jangan kamu lakukan kepada orang lain (Anonim).
- ✓ Ketahuilah, hal-hal terindah di dunia ini terkadang tak bisa terlihat dalam pandangan atau teraba dengan sentuhan, mereka hanya bisa merasakan dalam hati (Helen Keller 1880-1962).

### **PERSEMBAHAN :**

Kupersembahkan skripsiku ini kepada Bapak, Ibu, dan

Kakak-kakakku serta teman-temanku.

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada CV. Mitra Utama Alkesindo yang bergerak pada penjualan alat-alat kesehatan yang dijual di rumah sakit, puskesmas, apotek, dan lain-lain dan untuk daerah pemasarannya meliputi daerah Semarang, Demak, Kendal, Jepara, Purwodadi, Kudus, Ungaran, Salatiga dan daerah sekitarnya. Salah satu alat kesehatan yang dijual di CV. Mitra Utama Alkesindo adalah produk tes gula darah yaitu alat untuk mengetes kandungan gula dalam darah. Untuk jenis produk tes gula darah yang dijual adalah merek Gluco DR, Arkay, dan Gluco Sure, untuk itu dibutuhkan pemasok yang dapat diandalkan serta dapat dipercaya agar perusahaan tidak mengalami kelambatan dan kekosongan pasokan barang, maka perusahaan perlu melakukan evaluasi terhadap pemasok produk tes gula darah merek Gluco DR, Arkay, Gluco Sure.

Selama ini CV. Mitra Utama Alkesindo belum pernah melakukan evaluasi pemasok, sehingga perusahaan memiliki beberapa pemasok untuk setiap merek produk yang sama sehingga permasalahan yang dihadapi CV. Mitra Utama Alkesindo adalah pemasok mana yang menjadi prioritas produk tes gula darah merek Gluco DR, Arkay, Gluco Sure pada CV. Mitra Utama Alkesindo Semarang.

Dalam melakukan evaluasi terhadap pemasok produk tes gula darah ini CV. Mitra Utama Alkesindo melihat dari ketiga keadaan pemasok yaitu keadaan umum, keadaan pelayanan, dan keadaan material. Penilaian pemasok ini memberikan gambaran mengenai kondisi-kondisi dari pemasok yang meliputi ukuran atau kapasitas produksi, kondisi geografis, waktu penyerahan material, kondisi kedatangan material, mengikuti permintaan pembeli, penanganan keluhan, informasi material yang dibutuhkan, informasi harga material yang dibutuhkan, kualitas material, harga material, jaminan pemasok. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah untuk metode pengumpulan data menggunakan data primer, dan untuk tehnik pengumpulan data menggunakan metode kuesioner dan wawancara terstruktur oleh manajer, dan bagian gudang untuk kemudian di analisis.

Adapun hasil yang dicapai dalam penelitian ini adalah untuk pemasok produk tes gula darah merek Gluco DR adalah PT. Indo Bangun Sukses sebagai prioritas yang pertama dalam menyediakan pasokan produk tes gula darah merek Gluco DR, untuk prioritas kedua adalah CV. Mitra Medilab. Untuk pemasok produk tes gula darah merek Arkay, dimana PT. Abadi Nusa menjadi prioritas utama dan PT. Indo Bangun Sukses menjadi prioritas kedua. Pada pemasok produk tes gula darah merek Gluco Sure, CV. Setia Abadi merupakan prioritas utama dan CV. Mitra Medilab menjadi prioritas kedua.

Ketiga pemasok terpilih ini harus dapat dan tetap mempertahankan dan memberikan pelayanan kepada CV. Mitra Utama Alkesindo dan sebaiknya CV. Mitra Utama Alkesindo melakukan evaluasi pemasok secara periodik sehingga yang mana jangka waktu evaluasinya sesuai dengan kebutuhan sehingga kegiatan di dalam perusahaan

dapat berjalan dengan lancar. Dari hasil yang diperoleh dari melakukan evaluasi pemasok produk tes gula darah, maka CV. Mitra Utama Alkesindo dapat menentukan dan menempatkan masing-masing pemasok sesuai dengan rangkingnya dengan tujuan untuk mengutamakan pemasok produk tes gula darah rangking pertama dan apabila tidak memenuhi pesanan, maka CV. Mitra Utama Alkesindo dapat memilih pemasok berikutnya. CV. Mitra Utama Alkesindo agar lebih memperhatikan dalam melakukan pemilihan pemasok produk tes gula darah, karena pemasok merupakan faktor penting dalam menyediakan produk tes gula darah yang berkualitas. Sehingga diharapkan dengan mengendalikan pemasok dapat diketahui dari keadaan umum, keadaan pelayanan, dan keadaan material pemasok.

## **KATA PENGANTAR**

Seiring dengan perkembangan zaman yang semakin maju dimana roda perekonomian bergerak dengan cepat, dan dituntut adanya kecepatan dalam perputaran barang. Sekarang ini semakin banyak bidang usaha yang membutuhkan supplier (pemasok) untuk menunjang kegiatan usaha mereka. Dengan adanya permintaan akan barang maka pemilik usaha harus memilih dan menentukan pemasok mana yang dapat diajak bekerjasama dalam memberikan pasokan barang.

Saat ini terdapat keluhan yang ditimbulkan oleh masing-masing pemasok produk tes gula darah. Dari berbagai keluhan tersebut dapat dilihat bahwa hal tersebut merupakan suatu kelemahan yang dimiliki oleh pemasok produk tes gula darah. Keluhan-keluhan tersebut antara lain adanya kualitas produk tes gula darah yang kurang, keterlambatan pengiriman, barang sering kosong, harga tidak stabil. Berdasarkan permasalahan diatas, peneliti mencoba mengangkat dalam bentuk penelitian untuk menganalisis **EVALUASI PEMASOK PRODUK TES GULA DARAH PADA CV. MITRA UTAMA ALKESINDO SEMARANG.**

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan ujian akhir jurusan manajemen fakultas ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Penulis menyadari, bahwa dalam pembuatan skripsi ini tidak akan dapat berjalan dengan baik tanpa bantuan berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Sentot Suciarto, A., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata.
2. Bapak Bayu Prestianto SE., MM, selaku Dosen Pembimbing, yang telah bersedia meluangkan waktu dan pikiran untuk memberikan bimbingan, petunjuk dan pengarahan hingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Bapak Ahmad Fatoni Amd., selaku pemilik CV. Mitra Utama Alkesindo yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk mendampingi peneliti dalam mengadakan penelitian di perusahaan.
4. Ayah, Ibu, dan kakak-kakakku tercinta, M' Wien, M' Rien, M' Nien, M' Nanik, M's Anton yang selalu memberikan doa dan semangat kepada penulis. Serta untuk Wisnu, Titto, n Zidane jangan pada nakal.
5. Untuk dr. Murni Indrasti, SP.PD,KGH, dan suster-suster Rumah Sakit Telogo Rejo yang telah merawatku dengan baik sehingga saya dapat melaksanakan ujian skripsi dengan tepat waktu.
6. Semua anak Manajemen 2003 terima kasih atas persahabatan yang telah terjalin selama ini.
7. Untuk rombongan Dik Pendi Mania (Bayou, Handri) terima kasih atas bantuannya selama ini, dan kalian adalah sahabat terbaikku. Untuk Tina TooN yang saat ini menempuh S2, terima kasih atas petunjuk dan saran tentang tata cara skripsi.
8. Untuk Rudy, Aryo, Dhanur, Adit, Khanif, Adhie, Nuriman, Daniel, LuQ baik cewek maupun cowok, Agung'99, Agung'00 ayo skripsinya cepat dikerjakan.



9. Untuk teman-temanku KKN, Gandhi, Ita, Tina dan untuk teman-temanku waktu SMA, Berlian, PK, Natalia, Ika, Bayu, Sudadi, serta Aan, Harias, terima kasih terima kasih atas persahabatannya selama ini.

Peneliti menyadari akan banyaknya kekurangan dalam skripsi ini, maka peneliti barharap kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan penelitian ini. Akhir kata peneliti mengucapkan terimakasih dan mengharapkan semoga skripsi ini dapat berguna bagi semua pihak dan dapat dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya.

Semarang, April 2008

(Wawan Setyoriyadi)

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	6
1.3 Pembatasan Masalah .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
1. Bagi Perusahaan .....	7
2. Bagi Pihak Lain .....	7
1.6 Sistematika Penulisan .....	8

## **BAB II LANDASAN TEORI**

2.1. Tinjauan Pustaka .....	10
2.1.1. Pengertian Pemasok .....	10
2.1.2. Pengertian Evaluasi Pemasok .....	10
2.1.3. Fungsi Pemasok .....	11
2.1.4. Hubungan Pemasok .....	11
2.1.5. Tata Hubungan Pelanggan-Pemasok .....	13
2.1.6. Sepuluh Prinsip yang Harus Diperhatikan Dalam Tata Hubungan pelanggan-pemasok Menurut Dr. Kaoru Ishika.....	14
2.1.7. Pembelian Material dan komponen .....	16
2.1.8. Analisis Evaluasi Pemasok .....	16
2.2. Kerangka Pikir .....	21
2.3. Definisi Operasional .....	23

## **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Objek Penelitian .....	30
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	30
3.2.1 Jenis data yang Dipergunakan .....	30
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.4 Teknik Analisis Data .....	32

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1. Gambaran Umum Perusahaan .....	38
4.1.1 Struktur Organisasi .....	38
4.1.2 Tenaga Kerja .....	40
4.2. Analisis Hasil Penelitian .....	40
4.3 Implikasi Manajerial .....	55

## **BAB V PENUTUP**

5.1	Kesimpulan .....	57
5.2	Saran .....	58

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Hubungan Kerja Sama Pemasok Produk Tes Gula Darah dengan CV. Mitra Utama Alkesindo .....	3
Tabel 1.2	Data Pemasok Produk Tes Gula Darah CV. Mitra Utama Alkesindo.....	3
Tabel 1.3	Hubungan Tingkat Penjualan Produk Tes Gula Darah CV. Mitra Utama Alkesindo .....	4
Tabel 1.4	Data Keluhan Pemilik Usaha Terhadap Pemasok .....	5
Tabel 3.1	Formulir Pemberian Bobot .....	32
Tabel 3.2	Formulir Penilaian Evaluasi Pemasok .....	35
Tabel 4.1	Hasil Penentuan Bobot .....	41
Tabel 4.2	Rekapitulasi Formulir Evaluasi Pemasok Produk Tes Gula Darah Merek Gluco DR PT. Bangun Indo Sukses .....	43
Tabel 4.3	Rekapitulasi Formulir Evaluasi Pemasok Produk Tes Gula Darah Merek Gluco DR CV. Mitra Medilab.....	44
Tabel 4.4	Perbandingan Nilai Antar Pemasok Produk Tes Gula Darah merek Gluco DR .....	45
Tabel 4.5	Rekapitulasi Formulir Evaluasi Pemasok Produk Tes Gula Darah Merek Arkay PT. Abadi Nusa .....	46
Tabel 4.6	Rekapitulasi Formulir Evaluasi Pemasok Produk Tes Gula Darah Merek Arkay PT. Bangun Indo Sukses .....	47

Tabel 4.7	Perbandingan Nilai Antar Pemasok Produk Tes Gula	
	Darah merek Arkay .....	49
Tabel 4.8	Rekapitulasi Formulir Evaluasi Pemasok Produk Tes	
	Gula Darah Merek Gluco Sure CV. Setia Abadi .....	50
Tabel 4.9	Rekapitulasi Formulir Evaluasi Pemasok Produk Tes	
	Gula Darah Merek Gluco Sure CV. Mitra Medilab .....	51
Tabel 4.10	Perbandingan Nilai Antar Pemasok Produk Tes Gula	
	Darah merek Gluco Sure .....	52
Tabel 4.11	Tabel Prioritas Pemasok Produk Tes Gula Darah .....	53
Tabel 4.12	Rangking Perusahaan Pemasok Berdasarkan Keadaan Umum .....	55

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1	Kerangka Pikir .....	22
Gambar 4.1	Struktur Organisasi CV. Mitra Utama Alkesindo .....	39

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Tingkat Penjualan Produk-produk CV. Mitra Utama Alkesindo (Januari – Juni 2007).
2. Formulir Pemberian Bobot.
3. Formulir Evaluasi Pemasok Produk Tes Gula Darah.
4. Daftar Pertanyaan Evaluasi Pemasok Produk Tes Gula Darah Pada CV. Mitra Utama Alkesindo.
5. Pernyataan Keaslian Skripsi.
6. Surat Keterangan Survey Perusahaan.
7. Foto Copy Buku Konsultasi Skripsi.